

**BRASILCAP**

**CÓDIGO**  
**BRASILCAP**  
**DE ÉTICA**

[www.brasilcap.com](http://www.brasilcap.com)



## CÓDIGO DE ÉTICA

### Apresentação

Enquanto o mundo passa por transformações em um ritmo cada vez mais acelerado, os princípios éticos se tornam mais importantes do que nunca. Os compromissos que mantemos como empresa e como indivíduos são os pilares nos quais nos apoiamos em meio às constantes mudanças no mercado.

Dentre os diversos elementos que constituem as empresas, há um fator que se destaca, constituindo o principal foco de diferenciação: as pessoas que as compõem. Elas constroem suas vidas baseadas em elementos intangíveis, como valores e crenças que balizam as atitudes praticadas e refletem os princípios que, inseridos no contexto cultural da Empresa, acabam por se entrelaçar e representar os valores, compromissos e ética praticados na Brasilcap.

A partir da ética já praticada na Brasilcap ao longo do tempo, balizada pelo somatório de expressões de seus sócios, órgão regulatório e empregados, esforçamo-nos para traduzir em um Código, de forma sintética, os princípios que prezamos e praticamos. Ele não é um manual a que devemos obedecer cegamente, e sim o elenco de norteadores que nós, empregados da Empresa, entendemos como necessários para que as atividades sejam desenvolvidas segundo os preceitos legais, com respeito à dignidade, correção e transparência, de maneira frutífera para a sociedade a que pertencemos e pela qual somos todos responsáveis. O Código contém os princípios éticos que devem orientar as decisões que tomamos, os serviços que prestamos e as soluções que propomos, onde quer que operemos. Esses princípios modelam atitudes, práticas e comportamentos dos indivíduos com os públicos de relacionamento, tanto interno quanto externo, e possibilitam que tomemos decisões que permanecerão à prova do tempo, cumprirão a Lei e manterão o caráter íntegro da Empresa.

Logo, entendemos que os Compromissos adiante ressaltados orientam nossas ações e selam o pacto com nós mesmos e a interação com o meio-ambiente e todos aqueles com quem nos relacionamos: fornecedores, clientes, acionistas, governo, concorrentes e demais integrantes da comunidade.



## Abrangência

Este Código de Ética aplica-se a todos que trabalham na Brasilcap.

## Comitê de Ética

O Comitê de Ética da Brasilcap será formado por cinco empregados, com mandato de um ano, renovável por mais um. A Diretoria indicará quatro dos representantes (e seus respectivos suplentes), enquanto o quinto (e seu suplente) será selecionado entre todos os empregados da Empresa, a partir de indicação das diversas Áreas. O Presidente e Vice-Presidente do Comitê serão eleitos pelos seus integrantes. As reuniões (com um quórum mínimo de quatro pessoas) serão semestrais, ou por convocação extraordinária de algum integrante do Comitê, o qual terá minimamente as seguintes atribuições:

- Apurar, sob sigilo, os casos de violação das normas deste Código e submeter às conclusões à Diretoria da Brasilcap;
- Avaliar este Código quanto à necessidade de atualização e aprimoramento;
- Garantir a divulgação e disseminação deste Código na organização;
- Elaborar o Regimento Interno do Comitê, no qual estejam descritas todas as suas responsabilidades e forma de funcionamento.

## Diretrizes básicas

**Visão** – Ser reconhecida como a empresa de referência no mercado de capitalização.

**Missão** – Garantir as melhores soluções em capitalização, contribuindo para a concretização dos sonhos e projetos de clientes e parceiros.

## Compromissos

- Ética – Nossas atitudes são tomadas segundo uma perspectiva imparcial, com a valorização dos preceitos considerados positivos pela sociedade, em termos de funcionamento das organizações.
- Qualidade – Buscamos permanentemente a excelência da preparação pessoal, das atividades e dos resultados, alcançando um nível cada vez mais elevado de profissionalismo e satisfação, bem como a otimização de recursos.
- Respeito – Todos os intervenientes se tratam com civilidade, cortesia e empatia.
- Valorização – Sentimo-nos valorizados porque somos úteis à Empresa e à sociedade, exercendo nossas funções com profissionalismo, dedicação e satisfação. O reconhecimento do mérito e do potencial individual se dá de forma recíproca e busca alicerçar a construção de equipes, em busca de objetivos comuns.
- Transparência – Nossas atitudes, decisões e motivações são francas, responsáveis e acessíveis. As informações são sempre divulgadas de forma ampla, clara e precisa, ponderado o papel de cada um no arcabouço da empresa.
- Inovação – Buscamos constantemente atitudes positivas no sentido de aprimoramento contínuo dos produtos, processos e relacionamentos. Os desafios são enfrentados com criatividade e flexibilidade, implicando soluções sempre fundamentadas e compartilhadas.
- Cidadania - Vivenciamos as práticas consideradas como fundamentais para a comunidade, enfatizando a responsabilidade socioambiental.

### Diretrizes de relacionamento com os intervenientes

Os Compromissos (ética, qualidade, respeito, valorização, transparência, inovação e cidadania) alicerçam qualquer relacionamento da Brasilcap com seus intervenientes.

Legislação, Governo e Órgãos Reguladores – Entendemos que o Governo, os Órgãos Reguladores e a Legislação emanam do exercício de cidadania, pela sociedade. Portanto, mais que obrigação, o cumprimento estrito das normas legais configura antes de tudo respeito à sociedade na qual estamos inseridos. Teremos atitudes ativas no sentido de influenciar, por meios lícitos e legítimos, a construção do arcabouço regulatório referente à nossa atividade.

Responsabilidade Socioambiental – Apoiamos e participamos das ações que estimulam o exercício da cidadania, no seu sentido mais amplo, de forma a fortalecer a sociedade e preservar o meio ambiente.

Clientes – Os clientes devem ser atendidos com cortesia, atenção e objetividade, e os produtos a eles oferecidos devem ser os de melhor qualidade possível, pois a sua satisfação é um dos objetivos primordiais na Brasilcap.

Acionistas – A Brasilcap zela pelo seu patrimônio e busca obter o melhor retorno para os acionistas, adotando uma administração baseada nas melhores práticas e técnicas disponíveis.

Empregados/Recursos Humanos – Nós, colaboradores, somos tratados com justiça e profissionalismo, sem discriminação de qualquer tipo. A Empresa propicia igualdade de acesso às oportunidades, conforme os méritos, competências, potencial e atribuições de cada um. Reconhecemos que somos parte integrante de um todo e buscamos o auto-desenvolvimento.

Fornecedores – Prezamos pela qualidade dos produtos e serviços prestados, privilegiando a melhor relação custo x benefício para a Empresa, de forma isenta, sem tratamento preferencial a quem quer que seja. A Brasilcap não admite o estabelecimento de relações de prestação de serviço e fornecimento de material com empresas ou pessoas que explorem o trabalho infantil, o trabalho forçado, ou estejam em situação irregular perante a Lei.

Sindicatos e Associações – A Brasilcap mantém relação cordial e isenta com todos os Sindicatos e Associações de classe, interagindo e buscando o aprimoramento das relações.

Mídia – Mantemos canais de comunicação com a sociedade de forma independente e imparcial, divulgando informações claras e precisas.

Concorrentes – A Brasilcap trata a concorrência com o mesmo respeito com que espera ser tratada. A competitividade é pautada no princípio da concorrência leal.

#### Princípios básicos

- Todo empregado deve conhecer e zelar pelas normas vigentes da Empresa
- Praticamos, zelamos e disseminamos os Compromissos da Empresa
- Agimos com probidade, prudência, ponderação e profissionalismo
- Gerimos eticamente as informações de caráter privado
- Qualquer informação deve ser fornecida de forma responsável, verdadeira, precisa e clara
- Tomamos decisões com completa isenção; o conflito de interesse automaticamente desqualifica o empregado quanto a qualquer decisão
- Entendemos que qualquer forma de violência (física, verbal, assédio moral e/ou sexual.) constitui gravíssimo desvio de conduta
- Reconhecemos que todos os seres são interligados e toda forma de vida é importante
- Esforçamo-nos para minimizar os impactos sociais e ambientais que sejam negativos.

#### Princípios Específicos

- O consumo de drogas ilícitas, bebidas alcoólicas ou tabaco, no ambiente de trabalho, é vedado.
- Jogos de azar não são permitidos nas dependências da Empresa.
- No horário de trabalho e nas dependências da empresa, não é permitida a compra e venda de produtos estranhos aos negócios da Companhia.

- A presença de fornecedores nas dependências da Brasilcap somente é admitida para negócios de cunho corporativo.
- Não é permitida a aceitação/doação de dinheiro, presentes, favores, promessas ou outras vantagens, enquanto mecanismo de facilitação de negócios.

### Pacto Global

- A Brasilcap é uma empresa que defende e pratica os princípios contidos no Pacto Global
  - Apoiamos e respeitamos a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente, além de não nos omitirmos quando da violação destes direitos
  - Apoiamos a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva
  - Apoiamos a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
  - Apoiamos a abolição efetiva do trabalho infantil
  - Apoiamos a eliminação da discriminação no emprego
  - Apoiamos a abordagem preventiva aos desafios ambientais
  - Desenvolvemos iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
  - Incentivamos o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis
  - Combatemos a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

### Questões fundamentais a serem elaboradas em qualquer situação

O ato que vou praticar reflete os valores de honestidade, integridade, ética e respeito?

Se um desconhecido o estivesse praticando, eu o recriminaria?

